

Załącznik nr 2 do Regulaminu Programu „Garage Genius”

**OTWARTY KATALOG USŁUG**

| Rodzaj usługi   | Koszt usługi w „Lab_żetony” | Kosz<br>yk | Dostęp usługi dla Pomysłodawcy |                               |                              |
|---|-----------------------------|------------|--------------------------------|-------------------------------|------------------------------|
|   |                             |            | Ścież<br>ka 1<br>(TRL<br>1-3)  | Ścież<br>ka 2<br>(TRL<br>3-5) | Ścież<br>ka 3<br>(TRL<br>6+) |
| <b>Analiza rynku i konkurencji</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Określenie wielkości i wartości rynku (polskiego, europejskiego, globalnego)</li> <li>Segmentacja rynku</li> <li>Identyfikacja oraz opis podmiotów oferujących rozwiązania będące bezpośrednią lub pośrednią konkurencją Pomysłu (IPB)</li> </ul>   | 10                          | 1          | Tak                            | Tak                           | Tak                          |
| <b>Analizy ryzyka wraz z mitygacją</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Identyfikacja możliwych czynników ryzyka oraz ich klasyfikacja na obszary (np. prawne, finansowe, rynkowe, technologiczne)</li> <li>Ocena prawdopodobieństwa i siły wpływu czynników wewnątrz obszarów</li> <li>Sporządzenie macierzy ryzyk</li> <li>Sporządzenie macierzy mitygacji</li> </ul> | 10                          | 1          | Tak                            | Tak                           | Tak                          |
| <b>Biznesplan strategiczny</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>SWOT</li> <li>Określenie krótko-, średnio- i długoterminowych celów biznesowych</li> <li>Definicja strategicznych inicjatyw i projektów</li> </ul>  | 30                          | 1          | Tak                            | Tak                           | Tak                          |
| <b>Strategia komercjalizacji innowacji i monetyzacji pomysłu</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ocena aktualnych zasobów i kompetencji marketingowych firmy</li> <li>(jeżeli takowe były) przegląd dotychczasowych działań marketingowych i ich efektywności</li> <li>Analiza klienta</li> <li>Ustalenie celów marketingowych</li> </ul>                              | 20                          | 1          | Tak                            | Tak                           | Tak                          |
| <b>Analizy i strategia cenowe dla nowych produktów</b>  | 15                          | 1          | Nie                            | Tak                           | Tak                          |
| <b>Plan eksportu wraz ze strategią ekspansji na rynkach globalnych</b>  | 30                          | 1          | Nie                            | Nie                           | Tak                          |
| <b>Tworzenie koncepcji wykorzystania gospodarczego innowacji</b>  | 15                          | 1          | Tak                            | Tak                           | Nie                          |
| <b>Analiza alternatywnych zastosowań technologii</b>  | 15                          | 1          | Nie                            | Tak                           | Tak                          |
| <b>Konsultacja w zakresie dalszego rozwoju zespołu</b>  | 15                          | 1          | Tak                            | Tak                           | Tak                          |
| <b>Strategia marketingowa</b>   | 25                          | 1          | Nie                            | Tak                           | Tak                          |

|   |    |   |     |     |     |
|---|----|---|-----|-----|-----|
| Mapowanie potencjalnych partnerstw, sieciowanie (w tym poszukiwanie partnera produkcyjnego) <ul style="list-style-type: none"> <li>Identyfikacja podmiotów działających w branży</li> </ul> | 25 | 1 | Tak | Tak | Tak |
| Analiza i wyznaczenie nisz rynkowych dla komercjalizacji innowacyjnego rozwiązania  | 15 | 1 | Tak | Tak | Tak |
| Opracowanie szczegółowego planu wdrożenia innowacji   | 30 | 1 | Nie | Tak | Tak |
| Identyfikacja i mapowanie kluczowych procesów biznesowych związanych z wdrażaniem innowacji, ich modyfikacja i optymalizacja  | 25 | 1 | Tak | Tak | Tak |
| Analiza potencjału rynków zagranicznych   | 15 | 1 | Tak | Tak | Tak |
| Analiza customer journey mapping / User Journey / Customer Experience Journey Mapping   | 25 | 1 | Tak | Tak | Tak |
| Przygotowanie lub weryfikacja i optymalizacja modelu biznesowego  | 15 | 1 | Tak | Tak | Tak |
| Mapowanie powiązań kooperacyjnych   | 20 | 1 | Tak | Tak | Tak |
| Pierwotne badanie rynku <ul style="list-style-type: none"> <li>CAWI</li> </ul>  | 45 | 2 | Nie | Tak | Tak |
| Analizy czystości patentowej  | 20 | 2 | Tak | Tak | Tak |
| Analizy Freedom-to-Operate  | 20 | 2 | Nie | Tak | Tak |
| Strategia ochrony Własności Intelektualnej  | 20 | 2 | Tak | Tak | Tak |
| Inne usługi rzecznika patentowego   | 1  | 2 | Nie | Tak | Tak |
| Przygotowanie umów transferu technologii (sprzedaż praw, licencjonowanie)   | 8  | 2 | Nie | Nie | Tak |
| Analiza uwarunkowań regulacyjnych dla wdrożenia technologii   | 25 | 2 | Tak | Tak | Tak |
| Konsultacja umów z funduszami inwestycyjnymi  | 8  | 2 | Nie | Nie | Tak |
| Organizacja i wsparcie w procedurach przetargowych i zamówieniach publicznych   | 18 | 1 | Tak | Tak | Tak |
| Biznesplan wraz z szczegółowym modelem finansowym   | 50 | 1 | Nie | Tak | Tak |
| Wycena innowacyjnej technologii   | 18 | 1 | Nie | Tak | Tak |
| Analiza możliwości i dostępności źródeł finansowania przedsięwzięcia  | 16 | 1 | Tak | Tak | Tak |

|  |     |   |     |     |     |
|--|-----|---|-----|-----|-----|
| (Fundusze Europejskie, VC, private equity, crowdfunding, inne)   |     |   |     |     |     |
| Doradztwo w obszarze inwestycyjnym <ul style="list-style-type: none"> <li>Konsultacja z ekspertem reprezentującym jeden z podmiotów w ekosystemie startupowym</li> </ul> | 1   | 1 | Nie | Tak | Tak |
| Szacowanie kosztów wdrożenia   | 16  | 1 | Tak | Tak | Tak |
| Analiza poziomów obejmowanych udziałów   | 22  | 1 | Tak | Tak | Tak |
| Prototypowanie lub usługi laboratoryjne  | 1,5 | 2 | Nie | Tak | Tak |
| Studium wykonalności   | 40  | 1 | Nie | Tak | Tak |
| Identyfikacja i ocena przewag konkurencyjnych innowacji  | 18  | 1 | Tak | Tak | Tak |
| Insighty technologiczno-rynkowe i identyfikacja nisz rozwojowych   | 15  | 1 | Tak | Tak | Tak |
| Modelowanie prac B+R   | 25  | 1 | Tak | Tak | Tak |
| Analiza proof of concept   | 28  | 1 | Tak | Nie | Nie |
| Opinia o innowacyjności  | 15  | 2 | Tak | Tak | Tak |
| Wsparcie w przygotowaniu materiałów promocyjno-marketingowych  | 20  | 1 | Tak | Tak | Tak |
| Konsultacje z ekspertem branżowym  | 1   | 2 | Tak | Tak | Tak |
| Opracowanie pitch decka i teasera informacyjnego   | 20  | 1 | Tak | Tak | Tak |
| Dodatkowe godziny mentoringu indywidualnego  | 1   | 1 | Tak | Tak | Tak |
| Usługi inne świadczone przez mentora   | 1   | 1 | Tak | Tak | Tak |
| Usługi inne zewnętrzne   | 1   | 2 | Tak | Tak | Tak |